

Horario Asignatura Proyecto de Publicidad (2B)

Curso 2025-2026

			TABLA 1.06					
Semana	Fecha inicio	Fecha fin	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	FALAS
1	02-feb	06-feb						
2	09-feb	13-feb	1T Presentación - Definición de grupos 16:30-17:30 (Prof.?) 1 sesión ASIA 17 - 1 hora (TODOS)	2T Estrategias creativas de carácter social 16:00-18:00 REBECA DIEZ 1 sesión ASIA 17 - 2 horas (TODOS)				
3	16-feb	20-feb	3T La dirección de fotografía en publicidad 17:00-19:00 BEATRIZ HERRAÍZ 1 sesión ASIA 17 - 2 horas (TODOS)	4T Documentación 16:00-18:00 (PL1 30', PL2 30', PL3 30', PL4 30') (Prof.?) 8 sesiones LMM - 20 (G1-G8)				
4	23-feb	27-feb	5T Plan de marketing 16:30-17:30 REBECA DIEZ 1 sesión ASIA 17 - 1 hora (TODOS)	6T Plan de marketing 16:00-18:00 (PL1 30', PL2 30', PL3 30', PL4 30') REBECA DIEZ 8 sesiones LMM - 12 (G1-G8)				
5	02-mar	06-mar	7T Briefing inicial 16:30-18:00 REBECA DIEZ 1 sesión ASIA 17 - 1.5 horas (TODOS)	8T Plan de marketing 16:00-20:00 (PL1 2h, PL2 2h) REBECA DIEZ 4 sesiones LMM - 16 (G1-G4)				
6	09-mar	13-mar		9T Plan de marketing 16:00-20:00 (PL3 2h, PL4 2h) REBECA DIEZ 4 sesiones LMM - 16 (G5-G8)				
7	16-mar	20-mar	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FALAS
8	23-mar	27-mar	11T Briefing definitivo 16:30-18:30 REBECA DIEZ 1 sesión ASIA 17 - 2 horas (TODOS)	12T Briefing definitivo 16:00-20:00 (PL1 1h, PL2 1h, PL3 1h, PL4 1h) REBECA DIEZ 8 sesiones LMM - 32 (G1-G8)				
9	30-mar	03-abr	13T Planificación Publicidad 16:30-17:30 REBECA DIEZ 1 sesión ASIA 17 - 1 hora (TODOS)	14T Planificación Publicidad 16:00-20:00 (PL3 2h, PL4 2h) REBECA DIEZ 4 sesiones LMM - 16 (G1-G4)	8T [DICIENDO VIERNES] Planificación Publicidad 16:00-20:00 (PL3 2h, PL4 2h) REBECA DIEZ 4 sesiones LMM - 16 (G5-G8)	FESTIVO	FESTIVO	PASCUALES
10	06-abr	10-abr	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	
11	13-abr	17-abr	FESTIVO	9T Planificación Dirección de fotografía 11:30-13:00 BEATRIZ HERRAÍZ 1 sesión ASIA 17 - 1.5 horas (TODOS)	10T Planificación Dirección de fotografía 13-14 (PL1 1h) + 15-16 (PL1 1h) + 16-18 (PL2 2h) BEATRIZ HERRAÍZ 4 sesiones LMM - 20 (G1-G4)			
12	20-abr	24-abr		11T Planificación Diseño sonoro y música 11:30-13:00 (Prof.?) 1 sesión ASIA 17 - 1.5 horas (TODOS)	12T Planificación Diseño sonoro y música 13-14 (PL1 1h) + 15-18 (PL2 1h, PL3 1h, PL4 1h) (Prof.?) 8 sesiones LMM - 32 (G1-G8)		9T Planificación Dirección de fotografía 08:30-10:30 (PL3 2h) + 10:30-12:30 (PL4 2h) BEATRIZ HERRAÍZ 4 sesiones LMM - 16 (G5-G8)	
13	27-abr	01-may		13T Logotipo y marca: adecuación al spot 11:30-13:30 JOSE LUIS GIMÉNEZ 1 sesión ASIA 17 - 2 horas (TODOS)			FESTIVO	
14	04-may	08-may	9T/11T Planificación Dirección de fotografía 12:00-14:30 (PL1 2.5h) + 15:30-16:45 (PL2 1.25h) BEATRIZ HERRAÍZ 8 sesiones LMM - 1.25h (G1-G4)		17T Cierre del plan de marketing 12:30-13:30 REBECA DIEZ 1 sesión ASIA 17 - 1 hora (TODOS)			
15	11-may	15-may	10T/12T Planificación Dirección de fotografía 12:00-14:30 (PL3 2.5h) + 15:30-16:45 (PL2 1.25h) BEATRIZ HERRAÍZ 8 sesiones LMM - 1.25h (G4-G8)	12 RODAR G1-3	DEVOLVER MATERIAL 13:30 G1-3 Acceso Cabinas 1.3 para Edición (G1-G3) 13:30 - 21:00 (1/5)	Acceso Cabinas 1.3 para Edición (G1-G3) 08:30 - 21:00 (2/5) 13T/14T Logotipo y marca: adecuación al spot Edición y postproducción (imagen) 13T 09:30-10:00 (PL1: G1) 10:00-11:00 (PL2: G3) 10:00-10:30 (PL1: G2) 11:15-12:15 (PL1: G1) 13:00-13:30 (PL2: G3) 12:15-13:15 (PL1: G2) JOSE LUIS GIM	Acceso Cabinas 1.3 para Edición (G1-G3) 08:30 - 21:00 (3/5) 14T Grabación y edición de la cula 14T 09:00-11:00 (PL1: G1) Estudio Radio 11:00-13:00 (PL1: G2) Estudio Radio 15:00-17:00 (PL1: G3) Estudio Radio	
16	18-may	22-may	11T/13T Planificación Dirección de fotografía 12:00-14:30 (PL4 2.5h) BEATRIZ HERRAÍZ 8 sesiones LMM - 1.25h (G7-G8)	13 RODAR G1-6	17T Cierre del plan de marketing 09:00-11:15 (PL1 90', PL2 45') REBECA DIEZ 3 sesiones LMM - 20 (G1-G3)	Acceso Cabinas 1.3 para Edición (G4-G6) 08:30 - 21:00 (2/5) 13T/14T Logotipo y marca: adecuación al spot Edición y postproducción (imagen) 13T 09:30-10:00 (PL1: G1) 10:30-11:00 (PL2: G3) 10:00-10:30 (PL1: G2) 11:30-12:30 (PL3: G6) 13:00-14:00 (PL2: G4) 09:30-10:30 (PL2: G4) JOSE LUIS GIM	Acceso Cabinas 1.3 para Edición (G4-G6) 08:30 - 21:00 (3/5) 14T Grabación y edición de la cula 14T 09:00-11:00 (PL1: G1) Estudio Radio 11:00-13:00 (PL1: G2) Estudio Radio 15:00-17:00 (PL2: G3) Estudio Radio	
17	25-may	29-may	14T/15T Edición y postproducción (imagen) Edición y postproducción (sonido) 14T 10:00-11:00 (PL1: G1) 10:00-11:00 (PL2: G3) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL1: G1) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL1: G2) (Prof.?) RECOGER MATERIAL 13:30 12 RODAR G1-6	14 RODAR G1-6	17T Cierre del plan de marketing 09:00-11:15 (PL3 90', PL2 45') REBECA DIEZ 3 sesiones LMM - 20 (G4-G6)	Acceso Cabinas 1.2 para Edición (G7-G8) 08:30 - 21:00 (1/5) 13T/14T Logotipo y marca: adecuación al spot Edición y postproducción (imagen) 13T 09:30-10:00 (PL4: G7) 10:30-11:30 (PL4: G8) 10:00-10:30 (PL4: G8) 11:30-12:30 (PL4: G7) JOSE LUIS GIM	Acceso Cabinas 1.2 para Edición (G7-G8) 08:30 - 21:00 (2/5) 14T Grabación y edición de la cula 14T 09:00-11:00 (PL4: G7) Estudio Radio 11:00-13:00 (PL4: G8) Estudio Radio	
18	01-jun	05-jun	16T/17T Edición y postproducción (imagen) Edición y postproducción (sonido) 16T 10:00-11:00 (PL4: G8) 12:15-13:15 (PL4: G7) 11:15-12:15 (PL4: G7) 13:15-14:15 (PL4: G8) (Prof.?) 12 RODAR G1-8	15 RODAR G1-8	17T Cierre del plan de marketing 09:30-11:00 (PL4 90') REBECA DIEZ 2 sesiones LMM - 20 (G7-G8)	Acceso Cabinas 1.2 para Edición (G7-G8) 08:30 - 21:00 (1/5) 13T/14T Logotipo y marca: adecuación al spot Edición y postproducción (imagen) 13T 09:30-10:00 (PL4: G7) 10:30-11:30 (PL4: G8) 10:00-10:30 (PL4: G8) 11:30-12:30 (PL4: G7) JOSE LUIS GIM	Acceso Cabinas 1.2 para Edición (G7-G8) 08:30 - 21:00 (2/5) 14T Grabación y edición de la cula 14T 09:00-11:00 (PL4: G7) Estudio Radio 11:00-13:00 (PL4: G8) Estudio Radio	
19	08-jun	12-jun			18T Preparar presentación oral y prueba en sala 09:00-10:30 (Prof.?) 1 sesión ASIA 17 - 1.5 horas (TODOS)	28T Evaluación tribunal 09:00-13:30 (Prof.?) 1 sesión ASIA 17 - 1.5 horas (TODOS)		