

Horario Asignatura Proyecto de Publicidad (2B)

Curso 2025-2026

Semana	Fecha inicio	Fecha fin	TAREAS x DÍA					Fases	
			LUNES	MARTES	MÉRCOLES	MIÉRCOLES	VIERNES		
1	02-feb	06-feb							
2	05-feb	13-feb	17 Presentación - Definición de grupos 16:30-17:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 1 hora (TODOS)	21 Estrategias creativas de carácter social 16:00-18:00 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 2 horas (TODOS)					
3	16-feb	20-feb	31 La dirección de trabajo en publicidad 17:00-18:00 BEATRIZ HERRÁEZ 1 sesión AULA 17 - 2 horas (TODOS)	49 Documentación 16:00-18:00 (PL1 30', PL2 30', PL3 30', PL4 30') REBECA DÍEZ 8 sesiones LMDs - 2h (101.00)					
4	23-feb	27-feb	51 Plan de marketing 16:30-17:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 2 horas (TODOS)	51 Plan de marketing 16:00-18:00 (PL1 30', PL2 30', PL3 30', PL4 30') REBECA DÍEZ 1 sesión LMDs - 2h (101.00)					
5	02-mar	06-mar	51 Briefing inicial 16:30-17:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 1 hora (TODOS)	59 Plan de marketing 16:00-20:00 (PL1 2h, PL2 2h) REBECA DÍEZ 4 sesiones LMDs - 2h (101.00)					
6	09-mar	13-mar		69 Plan de marketing 16:00-20:00 (PL1 2h, PL2 2h) REBECA DÍEZ 4 sesiones LMDs - 2h (101.00)					
7	16-mar	20-mar	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVAL	
8	23-mar	27-mar	77 Briefing definitivo 16:30-18:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 2 horas (TODOS)	79 Briefing definitivo 16:00-20:00 (PL1 30', PL2 30', PL3 30', PL4 30') REBECA DÍEZ 8 sesiones LMDs - 2h (101.00)					
9	30-mar	03-abr	Planimación Publicidad 16:30-17:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 1 hora (TODOS)	Planimación Publicidad 16:00-20:00 (PL1 2h, PL2 2h) REBECA DÍEZ 4 sesiones LMDs - 2h (101.00)	89 IRPF (RODRIGO VIERA) Planimación Publicidad 16:00-20:00 (PL1 2h, PL2 2h) REBECA DÍEZ 4 sesiones LMDs - 2h (101.00)	FESTIVO	FESTIVO	PASCUALS	
10	06-abr	10-abr	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO		
11	13-abr	17-abr	FESTIVO	97 Planimación Dirección de fotografía 11:30-13:00 BEATRIZ HERRÁEZ 1 sesión AULA 17 - 2 horas (TODOS)	97 Planimación Dirección de fotografía 13-14 (PL1 1h) + 15-16 (PL1 1h) + 16-18 (PL2 2h) REBECA DÍEZ 4 sesiones LMDs - 2h (101.00)				
12	20-abr	24-abr		101 Planimación Dirección y música 12:00-14:30 (PL1 2.5h) + 15:30-16:45 (PL2 1.25h) BEATRIZ HERRÁEZ 1 sesión AULA 17 - 3 horas (TODOS)	101 Planimación Dirección y música 13-14 (PL1 1h) + 15-18 (PL2 1h, PL3 1h, PL4 1h) REBECA DÍEZ 8 sesiones LMDs - 2h (101.00)	109 Planimación Dirección de fotografía 08:30-10:30 (PL1 2h) + 10:30-12:30 (PL2 2h) BEATRIZ HERRÁEZ 8 sesiones LMDs - 2h (101.00)			
13	27-abr	01-may		117 Logotipo y marca: adecuación al spot 11:00-12:30 JOSE LUIS GIMÉNEZ 1 sesión AULA 17 - 2 horas (TODOS)	117 Cierre del plan de marketing 12:30-13:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 1 hora (TODOS)			FESTIVO	
14	04-may	08-may	IRPF-LLP Planimación Dirección de fotografía 12:00-14:30 (PL1 2.5h) + 15:30-16:45 (PL2 1.25h) BEATRIZ HERRÁEZ 1 sesión AULA 17 - 3 horas (TODOS)		117 Cierre del plan de marketing 12:30-13:30 REBECA DÍEZ 1 sesión AULA 17 - 1 hora (TODOS)	Accesso Cabinas 1-3 para Edición (61-63) 08:30 - 21:00 (2/2)	Accesso Cabinas 1-3 para Edición (61-63) 08:30 - 21:00 (3/2)		
15	11-may	15-may	IRPF-LLP Planimación Dirección de fotografía 12:00-14:30 (PL1 2.5h) + 15:30-16:45 (PL2 1.25h) BEATRIZ HERRÁEZ 1 sesión AULA 17 - 3 horas (TODOS)	12 RODAIR G1-3	12 DEVOLVER MATERIAL 13:30 12-13 Accesso Cabinas 1-3 para Edición (61-63) 12:30 - 21:00 (1/2)	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 11:00-12:30 (PL1 1h) REBECA DÍEZ 8 sesiones LMDs - 2h (101.00)	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 11:00-12:30 (PL1 1h) REBECA DÍEZ 8 sesiones LMDs - 2h (101.00)	16P Grabación y edición de la cinta	
16	18-may	22-may	IRPF-LLP Planimación Dirección de fotografía 12:00-14:30 (PL1 2.5h) + 15:30-16:45 (PL2 1.25h) BEATRIZ HERRÁEZ 1 sesión AULA 17 - 3 horas (TODOS)	13 RODAIR G4-6	13 Accesso Cabinas 1-3 para Edición (61-63) 08:30 - 21:00 (4/2)	13 Cierre del plan de marketing 09:00-11:15 (PL1 90', PL2 45') REBECA DÍEZ 3 sesiones LMDs - 2h (101.00)	13 Accesso Cabinas 1-3 para Edición (64-66) 08:30 - 21:00 (1/2)	13 Accesso Cabinas 1-3 para Edición (64-66) 08:30 - 21:00 (3/2)	
17	25-may	29-may	IRPF-LLP Edición y postproducción (Imagen) 14P Edición y postproducción (Imagen) 14P Edición y postproducción (Imagen) 14P RECOGIR MATERIAL 18:30	12 RODAIR G7-8	12 RODAIR G7-8	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 10:00-11:00 (PL1: G1) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL1: G1) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL3: G3) 12:15-13:15 (PL2: G4)	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 10:00-11:00 (PL1: G1) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL1: G1) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL3: G3) 12:15-13:15 (PL2: G4)	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 10:00-11:00 (PL1: G1) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL1: G1) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL3: G3) 12:15-13:15 (PL2: G4)	16P Grabación y edición de la cinta
18	01-jun	05-jun	IRPF-LLP Edición y postproducción (Imagen) 14P Edición y postproducción (Imagen) 14P Edición y postproducción (Imagen) 14P RECOGIR MATERIAL 18:30	12 RODAIR G7-8	12 RODAIR G7-8	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 10:00-11:00 (PL1: G1) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL3: G3) 12:15-13:15 (PL2: G4)	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 10:00-11:00 (PL1: G1) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL3: G3) 12:15-13:15 (PL2: G4)	12 Logotipo y marca: adecuación al spot 10:00-11:00 (PL1: G1) 11:15-12:15 (PL1: G2) 12:15-13:15 (PL2: G3) 13:15-14:15 (PL3: G3) 12:15-13:15 (PL2: G4)	16P Grabación y edición de la cinta
19	08-jun	12-jun				17 REBECA DÍEZ 2 sesiones LMDs - 2h (101.00)	17 Cierre del plan de marketing 09:30-11:00 (PL4 90') REBECA DÍEZ 1 sesiones LMDs - 2h (101.00)	17 Evaluación final 09:00-13:30 TODOS PROFESORES 1 sesión AULA 17 - 4.5 horas (TODOS)	