

	Fase/tarea	Horas Teoría	Horas Prácticas	Profesor
1	Presentación/definición grupos	1	-	Rebeca Díez
2	Estrategias creativas de carácter social	2	-	Rebeca Díez
3	La dirección de fotografía en publicidad	2	-	Beatriz Herráiz
4	Documentación	-	5	Rebeca Díez
5	Edición	1	-	Ariadna Fernández
6	Briefing inicial - Guion literario	3	15	Rebeca Díez
7	Planificación del storyboard	2	-	Beatriz del Caz
8	Storytelling y RRSS	2	-	Rosalía Urbano
9	Concepto creativo y propuesta + guion cuña	-	10	Rebeca Díez
10	Planificación Diseño sonoro y música	-	3,75	Paco Zulueta
11	Logotipo y marca: adecuación al spot	-	10	Jose Luis Jiménez / Beatriz del Caz
12	Plan de marketing	2,5	3,75	Rebeca Díez
13	Planificación dirección de fotografía	-	15	Beatriz Herráiz
14	Rodaje	-	-	-
15	Edición y postproducción (imagen)	-	20	Rosalía Urbano
16	Etalonaje	-	12,5	Beatriz Herráiz
17	Edición y postproducción (sonido)	-	10	Paco Zulueta
18	Grabación y edición de la cuña	-	-	-
19	Cierre del plan de marketing + comunicación	2,5	2,5	Rebeca Díez
20	Preparar presentación oral y prueba en sala	1,5	5	Rebeca Díez
21	Evaluación tribunal	3	-	Todos

NOTAS Las horas de teoría son para TODOS los alumnos.
Las horas de prácticas se distribuyen entre los 5PLs.

Horario Asignatura Proyecto de Publicidad (2B)

Curso 2026-2027

			TARDEA Y NOCHE					
Sección	Fecha Inicio	Fecha Fin	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PÁGES
1	1 feb	5 feb			11 Presentación - Definición de grupos 15:30-16:30 AULA 17 TODOS REBECA DIEZ 1 sesión 2h		Estrategias creativas de carácter social 15:30-17:30 AULA 17 TODOS REBECA DIEZ 1 sesión 2h	PRESENTACIÓN
2	8 feb	12 feb			12 Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	ACUERDO - GERRE CLIENTE - ONG	
3	15 feb	19 feb	11 La dirección de fotografía en publicidad 15:30-17:30 AULA 17 TODOS BEATRIZ HERNÁNDEZ 1 sesión 2h	11 Edición 15:30-16:30 AULA 17 TODOS ARADIANA FERNÁNDEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h		
4	22 feb	26 feb	11 Edición 15:30-16:30 AULA 17 TODOS ARADIANA FERNÁNDEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h		
5	1 mar	5 mar		12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	GUION LITERARIO	
6	8 mar	12 mar		12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	12 (1/2) Documentación 15:30-18:30 LMM PLDT 30*, PL2 30*, PL3 30*, PL4 30* REBECA DIEZ 1 sesión 2h	GUION TÉCNICO	
7	15 mar	19 mar	11 Planificación storyboard 17:30-19:30 AULA 17 TODOS JOSE LUIS JIMÉNEZ 1 sesión 2h	11 Storyboarding y BRS 15:30-17:30 AULA 17 TODOS RODALBA URBANO 1 sesión 2h	FALLAS	FALLAS	FALLAS	
8	22 mar	26 mar				PASCUA	PASCUA	PREPRODUCCIÓN
9	29 mar	2 abr	PASCUA	PASCUA	PASCUA	PASCUA	PASCUA	
10	5 abr	9 abr	PASCUA	35P Concepto creativo y propuesta/guion culto 17:30-19:30 LMM PL3 REBECA DIEZ 1 sesión 2h	35P Concepto creativo y propuesta/guion culto 15:30-19:30 LMM PLDT 2h, PL2 2h REBECA DIEZ 2 sesiones 2h	35P Concepto creativo y propuesta/guion culto 15:30-19:30 LMM PL1, PL4 REBECA DIEZ 2 sesiones 2h		
11	12 abr	16 abr						
12	19 abr	23 abr	35P Planificación Dirección sonora y música 15:30-18:30 (ESTUDIO RADIO) PLDT, PL2, PL3, PL4 PAOLO ZALUSTRA 1 sesión 2h	35P (1/2) Logotipo y marca: adecuación al spot 15:30-18:30 LMM PL2, PLDT, PL3, PL4 JOSE LUIS JIMÉNEZ 1 sesión 2h	35P (1/2) Planificación Dirección de fotografía 15:30-18:30 CAMAROGRAFÍA PL2, PLDT, PL3, PL4 BEATRIZ HERNÁNDEZ 1 sesión 2h	35P Plan de marketing 16:00-19:45 LMM PL2, PLDT, PL3, PL4 REBECA DIEZ 1 sesión 2h		
13	26 abr	30 abr						
14	3 may	7 may			37 (1/2) Plan de marketing: cierre 15:30-17:30 AULA 17 TODOS REBECA DIEZ 1 sesión 2h			
15	10 may	14 may					37 (1/2) Planificación Dirección de fotografía 08:15-14:30 CAMAROGRAFÍA PL1, PLDT, PL2 BEATRIZ HERNÁNDEZ 1 sesión 2h	
16	17 may	21 may		RECORDER MATERIAL 13:30 RODAE PLDT	RECORDER MATERIAL 13:30 RODAE PL1, PL2 RODAE PLDT	RECORDER MATERIAL 13:30 RODAE PL1, PL2 RODAE PLDT	DEVOLUCIÓN MATERIAL PL1, PL2	
17	24 may	28 may			RECORDER MATERIAL 13:30 RODAE PL1, PL4	RECORDER MATERIAL 13:30 RODAE PL1, PL4	DEVOLUCIÓN MATERIAL PL1, PL4	
18	31 may	4 jun	37 (1/2) Logotipo y marca: adecuación al spot 10:30-11:30 CABINA PLDT, PL1, PL2 JOSE LUIS JIMÉNEZ 1 sesión 2h	37 (1/2) Edición y postproducción: imagen 08:15-14:30 CABINA PLDT, PL2, PL3 RODALBA URBANO 2 sesiones 2h	37 (1/2) Edición de Sonido/Música 10:30-11:30 CABINA PLDT, PL2, PL3 JOSE LUIS JIMÉNEZ 2 sesiones 2h	37 (1/2) Edición y postproducción: imagen 08:15-14:30 CABINA PLDT, PL2, PL3 RODALBA URBANO 2 sesiones 2h	37 (1/2) Edición de Sonido/Música 10:30-11:30 CABINA PL2, PLDT, PL3 PAOLO ZALUSTRA 2 sesiones 2h	
19	7 jun	11 jun					38 Cierre del plan de marketing + comunicación 09:00-11:30 AULA 17 TODOS REBECA DIEZ 1 sesión 2h	POSTPRODUCCIÓN
20				38 Preparación presentación oral y prueba en sala 09:00-10:30 SALA CONFERENCIAS TODOS REBECA DIEZ 1 sesión 2h	38 Preparación presentación oral y prueba en sala 09:00-10:30 SALA CONFERENCIAS PL1, PL2, PL3, PL4, PLDT REBECA DIEZ 1 sesión 2h	38 Defensa del proyecto 10:00-11:00 SALA CONFERENCIAS TODOS PROFESORADO 1 sesión 2h		EVALUACIÓN